

# Lasten #MyKvarkenSat-piirustuskampanjaan osallistumista koskevat ohjeet

## 1. Kampanjan ja piirustuskilpailun järjestäjä

Vaasan yliopisto, Digital Economy -tutkimusympäristö ja Kvarken Space Center

Wolffintie 34, PL 700, 65200 Vaasa

## 2. Kelpoisuus

**EU:ssa asuvat alle 18-vuotiaat lapset voivat osallista kampanjaan perheensä tai huoltajiensa avustuksella.**

Kampanjaan osallistuminen on maksutonta.

## 3. Osallistumisaika

**Kampanja alkaa 17.11.2021 ja päättyy 12.12.2021, ellei Kvarken Space Center muuta ilmoita Kvarken Space Eco -hankkeen Twitter-seinällä (<https://twitter.com/kvarkenspaceeco>).**

## 4. Osallistuminen

Piirustuskampanjan aiheena on MyKvarkenSat. Osallistujien on tarkoitus toimittaa oma piirustusensa, jossa esiintyy KvarkenSat-satelliitti. Piirustus voi olla tehty käsin tai piirustussovelluksella. Piirustusten on oltava lasten itse tekemiä ja ennenjulkaisemattomia. Piirustukseen on merkittävä lapsen nimi ja ikä. Kukin lapsi saa osallistua vain yhdellä piirustuksella.

Voit osallistua piirustuskampanjaan lähettämällä piirustuksen digitaalisessa muodossa. Piirustukset on lähetettävä JPG-, PNG- tai PDF-muodossa, ja niiden enimmäiskoko on 6 Mt. Voit esimerkiksi skannata piirustuksesi tai ottaa siitä kuvan puhelimella ja lähettää sen osoitteeseen mykvarkensat(at)uwasa.fi viimeistään 12.12.2021.

Vastuu oikeiden tietojen toimittamisesta järjestäjälle on piirustuksen lähettäjällä. Järjestäjä ei vastaa teknisistä syistä aiheutuvista osallistumisilmoituksen viivästyksistä eikä arvontaan osallistumisen esteistä.

Lähettämällä piirustuksen annat järjestäjille luvan käyttää sitä KvarkenSatin ja Kvarken Space Centerin markkinoinnissa.

Osallistuvat piirustukset eivät saa loukata kolmansien osapuolten oikeuksia. Piirustusten on oltava julkaisukelpoisia (eli ne eivät saa olla säädyttömiä tai siveettömiä), eivätkä ne saa loukata kolmansien osapuolten omistamia ja/tai hallitsevia tekijänoikeuksia (jäljempänä yhdessä "kielletty materiaali"). Piirustukset, jotka järjestäjä katsoo yksinomaisen harkintansa perusteella väärinä tietoja sisältäviksi, kielletyksi materiaaliksi tai epäasianmukaiseksi sisällöksi, voidaan hylätä kampanjasta.

## 5. Piirustusten käyttö

Piirustukset lähetetään avaruuteen KvarkenSat-satelliitin mukana. Osallistumalla hyväksyt, että piirustustasi voidaan käyttää Twitter-tilin @KvarkenSpaceEco kampanjaviesteissä.

## 6. Palkinto ja arvonta

Kussakin kolmessa ikäryhmässä arvotaan yksittäinen palkinto niiden osallistujien kesken, jotka ovat lähettäneet nimensä ja ikänsä sisältäneen piirustuksen.

### Ikäryhmät

5-vuotiaat ja nuoremmat

6–12-vuotiaat

13–17-vuotiaat

Kunkin ryhmän ainoa voittaja arvotaan 14. joulukuuta 2021.

### Palkinnot

5-vuotiaat ja nuoremmat: LEGO Mikki Hiiren ja Minni Hiiren avaruusraketti 10774

6–12-vuotiaat: LEGO Ulkoavaruuden raketti ja laukaisun valvomo 60228

13–17-vuotiaat: LEGO NASA Apollo Saturn V 92176

Kaikki digitoitut piirustukset lähetetään avaruuteen KvarkenSat-satelliittimme mukana ([www.kvarkenspacecenter.org](http://www.kvarkenspacecenter.org)).

Kolmelle arvotulle palkinnonsaajalle ilmoitetaan palkinnosta suoraan sähköpostitse, ja heidän on annettava yhteystietonsa palkinnon saadakseen.

Palkintoja ei voi siirtää. Palkintoja ei voi lunastaa rahana. Jos voittajaa ei tavoiteta kolmen (3) arkipäivän kuluessa ilmoituksesta, arvotaan uusi voittaja. Jos arvonnin voittaja ei kohtuullisista yrityksistä huolimatta vastaa, hän menettää palkintonsa ja vaihtoehtoinen voittaja valitaan satunnaisesti. Jos mahdollinen palkinnon voittaja todetaan kelpaamattomaksi, hän ei ole noudattanut näitä kilpailusääntöjä tai hän hylkää palkinnon jostakin syystä ennen sen myöntämistä, hän menettää palkinnon ja sille arvotaan uusi vaihtoehtoinen saaja.

Jos palkinto palautetaan järjestäjälle osallistujan virheellisten yhteystietojen tai muun järjestäjästä riippumattoman toimitusesteen vuoksi, voittaja menettää palkinnon. Järjestäjä ei hyvitä palkintoa, jos osallistuja on antanut väärän nimen, osoitteen, puhelinnumeron tai sähköpostiosoitteen tai se on epäselvä tai tulkinnanvarainen, voittaja ei lunasta palkintoa määräaikaan mennessä tai palkintoa ei voida toimittaa voittajalle jostakin järjestäjästä riippumattomasta syystä.

Osallistujat ja voittajat vastaavat kaikista muista arvontaan ja palkinnon vastaanottamiseen tai käyttöön liittyvistä kustannuksista. Arvontakampanjan järjestäjä ei ole vastuussa tuotteen mahdollisesta väärinkäytöstä. Palkinnon vastaanottajat ja heidän perheensä tai huoltajansa ovat velvollisia noudattamaan palkinnon ikäsuosituksia.

## 6. Järjestäjän vastuu

Osallistumalla arvontaan osallistuja hyväksyy, että arvonnin järjestäjä tai kumppanit eivät ole vastuussa osallistujille tai voittajalle mistään kuluista, vahingoista tai muista seurauksista, joita voi aiheutua arvontaan osallistumisesta, palkinnosta, palkinnon myöntämisestä tai palkinnon käytöstä. Palkinnot jaetaan sellaisenaan, eikä järjestäjä ole vastuussa palkintojen sisällöstä tai toiminnasta.

Arvonnin järjestäjä ja arvonnin tekninen toteuttaja eivät vastaa kolmansien osapuolien aiheuttamista ongelmista, kuten julkisen internetyhteyden ongelmista, arvonnin tietoturvajärjestelmän tai virustorjuntaohjelmiston aiheuttamista ongelmista tai arvonnin tahallisuudesta tai tahattomasta haitallisesta toiminnasta.

## 7. Henkilötietojen käsittely

Kampanjaan osallistumisen yhteydessä annettuja henkilötietoja käsitellään GDPR-asetuksen mukaisesti. Kampanja ja arvonnin järjestäjä eivät tallenna tai käytä henkilötietoja muuhun tarkoitukseen kuin piirustuskampanjaan.

Kaikki henkilötiedot poistetaan palkintojen toimittamisen ja arvontaan liittyvän viestinnän (kuten arvonnin jälkeen tapahtuva viestintä) päättymisen jälkeen.

## 8.

Osallistumalla hyväksyt, että piirustustasi voidaan käyttää Twitter-tilin @KvarkenSpaceEco kampanjaviesteissä. Kilpailun osallistujia koskevat tiedot jaetaan vain Vaasan yliopistolle ja

KvarkenSpaceEco-hankkeelle, ei Twitterille. Twitter ei sponsoroi, suosittelen tai hallinnoi kampanjaa millään tavalla, eikä kampanja ole millään tavalla sidoksissa Twitteriin. Twitter ei ole millään tavalla vastuussa kampanjasta. Jokainen kampanjan osallistuja vapauttaa Twitterin kaikesta vastuusta.

## **9. Arvonnan sääntöjen noudattaminen**

**Kampanjan ja arvonnan säännöt pätevät kaikkiin osallistujiin ja heidän perheisiinsä ja huoltajiinsa. Osallistumalla tähän kampanjaan osallistujat sitoutuvat noudattamaan näitä kampanjasääntöjä sekä järjestäjän arvontaa ja palkintoja koskevia päätöksiä. Järjestäjä pidättää oikeuden sääntömuutoksiin.**

**Yhteyshenkilö:**

**Heidi Kuusniemi**

**Johtaja, Digital Economy -tutkimusympäristö**

Vaasan yliopisto

Puh. 029 449 8504

Sähköposti [etunimi.sukunimi@uwasa.fi](mailto:etunimi.sukunimi@uwasa.fi)